ZHANG BEIYING

2026

UI / UX Portfolio

用户界面与体验设计作品集

智能终端 · 跨端体验 · 视觉与交互

张蓓莹

7年 UI/UX 设计经验

15919748629 / 369582923@qq.com

Company Information

公司信息

拥有 7 年UX/UI设计经验，先后服务于 创客教育 与人力资源企业，负责平板、PC、App及小程序多端体验设计，涵盖软硬件协同、AI助手交互与设计体系建设，兼任部分产品工作。

深圳市一览网络股份有限公司

2021.03 - 至今　　UX/UI设计师兼产品职能

疯壳（深圳）科技有限公司

2019.10 - 2021.02　　UI设计师

深圳市一览网络股份有限公司

HUMAN RESOURCES

疯壳（深圳）科技有限公司

PROGRAMMING

Professional Summary

个人介绍

姓名 - 张蓓莹
性别 - 女
年龄 - 29
学校 - 华南农业大学
专业 - 视觉传达
学历 - 本科

About me

- 7 年全链路UI/UX设计经验，主导**教育**和**人力资源**类多端产品与平板AI助手设计，具备**软硬件协同**及**产品规划工作经验**；
- 擅长交互设计、组件规范与终端体验优化，熟练使用Figma、C4D，具备手绘与品牌IP设计能力，基于**Codex搭建AI辅助设计工作流**；
- 参兼具**业务视角**与**产品思维**，能协调多团队协作，平衡硬件限制、开发成本与用户体验，推动项目落地；
- 获中国包装创意设计大赛二等奖、广东之星创意设计奖等，获评企业年度“**最佳靠谱员工**“个人累计获得 12 次产品进步奖与 10 次管理优化奖，5 次AI竞赛奖，持续产出高绩效；
- 求职意向是聚焦**消费电子与智能硬件**领域UX/UI岗位，深耕硬件终端交互与产品体验体系建设。

Project Experience

工作项目

职途机

平板端中学生高考志愿填报

软硬件结合的产品,从学业规划到职业生涯发展的大数据终端

职途职业成长云平台

校园职业规划招聘平台

连接学生、院校与企业，提供职业规划、测评咨询与校园招聘服务

COCOBIT

少儿编程软硬件产品体系

融合编程硬件、配套软件与科创课程，助力青少年探索与创造。

招聘企业端

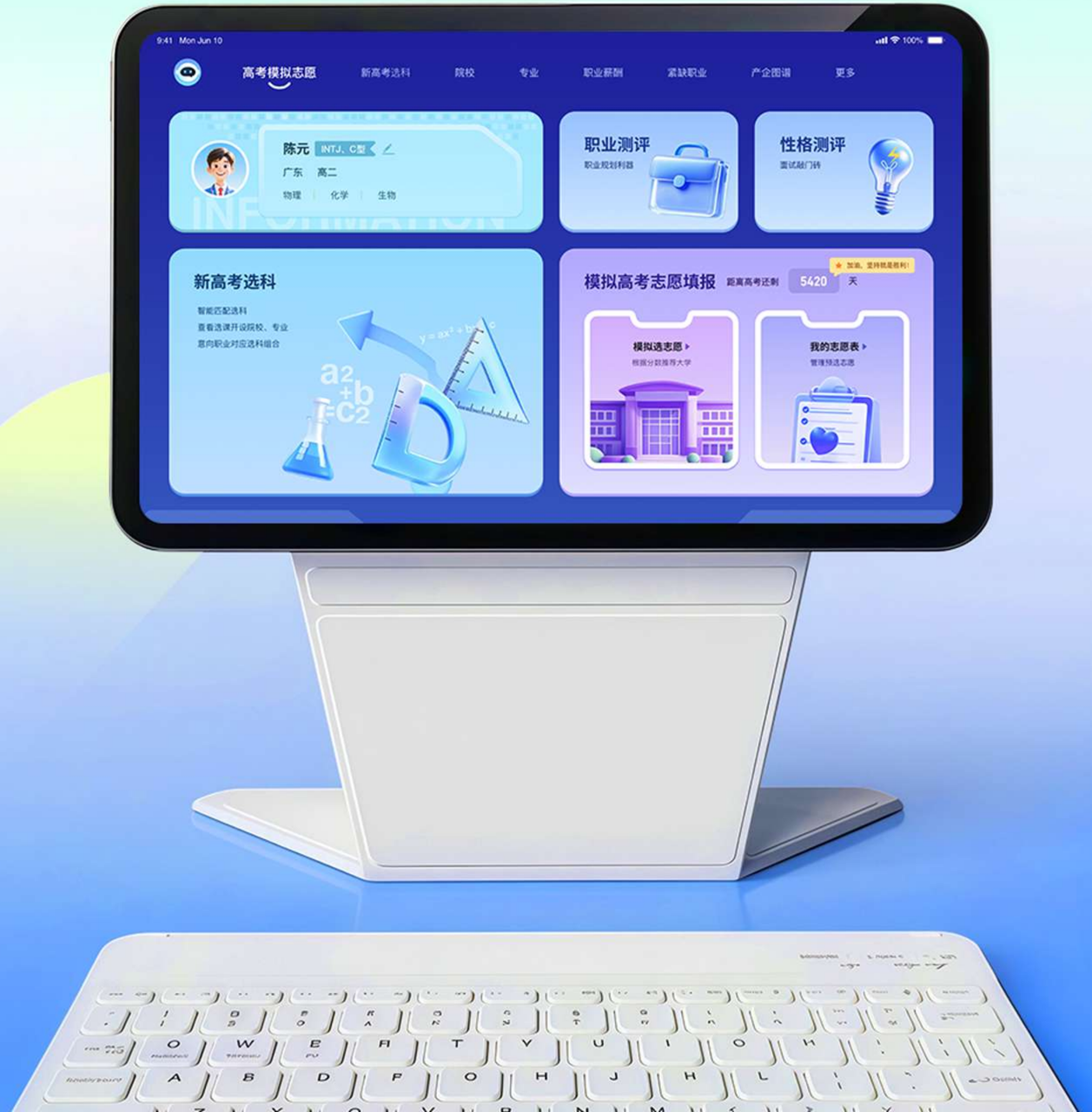
会员体系

B 端招聘增值产品，支持会员权益管理与续费转化

Education

职途机

解决高中生高考升学“选科/志愿迷茫”与“未来规划脱节”痛点，构建“职业-产业数据链”驱动的逆向规划引擎，精准匹配分数段推荐适配且有潜力的专业/院校。



主要职责

交互设计 | UI设计

产品概述

PRODUCT OVERVIEW

在高考信息的迷雾中

难道没有一款能让升学决策清晰可见的工具吗?

职途机这款**高考规划工具**，深度融合**职场数据与教育资源**。

它是学生职业启蒙的**导师**，从兴趣与优势出发，从选科开始就对接未来职业，让学习更有方向感；

它是家长消除焦虑的**定心丸**，用真实案例和可行方案及权威数据说话，避免盲目跟风；

它是老师高效专业的**教学助手**，助力批量分析学情、科学指导学生，提供权威数据与规划模板，让生涯指导更专业。

它让升学规划不再是纸上谈兵，而是连接现在与未来的桥梁。

8000+	**30+**	**700万+**
学生注册数	覆盖学校	项目营收
120+	**150+**	**250+**
体验优化	产品迭代	用户访谈

项目背景

PROJECT BACKGROUND

市场机遇

根据国家趋势的发展，要求教育端与产业端形成“人才培养 - 岗位需求”闭环。这一政策导向直接催生了对“**产业数据下沉至学业规划**”工具的刚性需求。**新高考改革倒逼规划前置化。**

面临问题

① 企业主线业务是招聘，与高考产品领域差异较大，**全新产品平台和功能认知为0。**

② 公司原有的数据资源主要集中在人力资源领域，如何**整合教育相关数据**，以及如将招聘公司的**数据分析能力应用**到高考产品中。

③ 市场竞争压力大，高考市场竞品多，公司缺教育经验，难精准抓考生家长需求，新入局缺品牌与份额，**如何**追平并且能**突出自己的产品竞争力**。

需求调研

PROJECT BACKGROUND

调研目标

对**学生、家长、老师、渠道商，**进行问卷调研及用户访谈，初步的洞察用户，验证并修正业务目标，基于目标做精细化用户画像，用画像指导产品设计

报志愿的时候，想利用分数报个好大学，好专业

现在的高考政策好复杂

我只有过去高考的经验，现在都不知道怎么帮孩子！

提供足够的数据和论据，让你自己给学生讲明白

工作忙，不能把每一位学生辅导报考到位

快速生成每个学生的推荐方案

这个专业5年后还会不会吃香？

高二选科的时候，不知道自己应该选什么科目

调研问题

学生 / 家长

在志愿填报过程中，最担心的问题是什么？
获取志愿填报信息的主要渠道是？
填志愿那几天，你更希望工具帮你做哪件事？
关于一个大学和专业，你更想知道哪方面的内容？

学校老师

如果今晚有10个学生同时找你问志愿，你怎么帮同学解答？
你手里现在有没有一份完整的、能覆盖所有学生情况的志愿参考资料？
你帮学生填志愿的时候，有没有遇到过家长当着你的面质疑你的建议？

调研总结

家长	90%	反馈“旧高考经验失效、政策复杂”，85% 焦虑“分数利用 & 担心孩子选错路”
学生	56%	高二生困惑选科及志愿填报
老师	82%	精力不足难辅导，缺少专业职业产业企业的知识

竞品调研 COMPETITIVE PRODUCT RESEARCH

	产品定位	优势	主要功能交互流程	视觉风格
优志愿	基于大数据与 AI 技术的多元升学规划服务平台，覆盖高考志愿填报、新高考选科等全流程。	拥有百亿级高考数据；涵盖艺考、军警校等多元升学场景；	1.输入高考成绩等信息 2.智能生成志愿方案 3.可按院校、专业等条件筛选调整 4.模拟填报与风险评估 5.专家咨询辅助确认	颜色
掌上高考	高考智能志愿填报与信息服务平台，旨在缓解高考报考中的信息不对称问题。	涵盖 2800 余所高校信息；有高校招办专家资源，能提供权威政策解读；	1.考生输入分数、位次等信息 2.系统推荐院校专业 3.可进行模拟填报并查看录取概率 4.结合专家咨询完善方案	颜色
科大讯飞 AI学习机	赋能学生自主学习和全面发展的 AI 伙伴，是面向 K12 全学段的学习解决方案提供商	采用 "霍兰德 + MBTI" 双测评模型，个性化推荐更精准；有 AR 校园实景漫游功能，能直观感受高校环境。	1.录入成绩等信息 2.完成职业兴趣等测评 3.获取智能推荐方案 4.按个人偏好筛选调整 5.模拟填报并评估风险	颜色

用户画像

COMPETITIVE PRODUCT RESEARCH

学生

老师

家长

使用场景

高中学业压力大，选科、职业规划、志愿填报困难，怕分数浪费，选错专业，影响未来就业。

课程准备时间长、学情管理不到位，缺乏个性化指导资源与精力，缺乏最新动态外部信息，指导权威性受限。

帮孩子填报志愿，不了解高考政策面对海量数据选择迷茫

用户习惯

根据兴趣选择方向
根据学科分数选择方向
通过短视频等方式了解

多方查阅内容
求证内容权威性

根据兴趣选择方向
根据学科分数选择方向
通过短视频等方式了解

背后动机

每年高考季的时间段是高峰期，高考系统填报没有容错率，需要把每一分用到位，报好大学好专业，不耽误未来前程。

业务诉求 BUSINESS REQUIREMENTS

基于大数据与AI技术，为高中生提供选科-志愿-职业，全链路科学规划解决方案，实现公司从 “招聘服务商” 到 “人生决策赋能者”

业务目标

01 验证产品差异化价值，
完成核心功能闭环，积累种子用户

02 扩大用户规模，探索商业化路径
建立区域品牌认知

03 形成 “高考 - 大学 - 职场” 的数据闭环
成为细分赛道头部玩家，反哺招聘主营业务

诉求拆解

学生：怕浪费分，怕选错未来
家长：不懂新政，经验过时
老师：精力不足，难个性化指导

解决三类人群轻松上手并主动分享
如何让付费价值看得见、决策门槛低
解决产品缺乏品牌故事性，地域性联动性低

解决产品数据不贴合本地政策
缺乏最新动态外部数据，指导权威性受限
确保用户的数据安全性和隐私性
解决信息数据匹配的准确性

产品目标

学生：提供 MBTI、DSIC 测评，确定选科方向
按成绩匹配院校、专业、职业、产业，自动生成志愿表
家长：志愿解读、数据背书、顾问一对一咨询
老师：学生管理系统 + 专业职业企业产业知识库

明确品牌特性的核心，构建独特视觉体系
清晰的感知结构，快速定位模块
强化付费数据价值、传递区域品牌专属信任

跟各地高校联盟合作，获取招生信息
数据加密存储，匿名化处理用户信息
制定数据管理机制

设计方向

设计界面年轻化+数据可视化
适配场景，精简流程交互步骤

场景化引导 ，降低认知门槛

根据用户需求、市场变化
产品功能及内容高效实用
适配场景 精简流程交互步骤

明确设计节奏 CLARIFY THE DESIGN DIRECTION

塑造品牌特性

明确品牌特性的核心，
根据核心构建独特视觉体系

轻量化

根据用户需求、市场变化
产品功能及内容高效实用，
适配场景，精简流程交互步

清晰易学

信息年轻化表达+数据可视化+
场景化引导，降低认知门槛

精准交付

根据调研结果，分类人群痛点
内容适配“效率+实用”。
数据标签细化，动态调整策略，
验证效果再推广

塑造品牌特性 SHAPE THE BRAND IDENTITY

品牌价值主张

陪伴青少年探索多元职业方向，拆解繁杂升学信息，帮学生找到适配的成长路径。

设计理念

围绕「清晰、信任、专属」，统一视觉覆盖选科、志愿、规划全场景，打通数据。
打造“升学职业规划都靠它”的产品认知，从信息工具升级为青少年成长伙伴。

品牌核心差异点

底层搭载招聘行业真实数据，打通专业、职业、行业、企业关联。
场景化模块化交互，适配三类用户角色，可视化数据降低认知成本，强化品牌信任与统一体验。

品牌风格确定 BRAND-STYLE POSITIONING

有趣聚焦的视觉风格 让用户轻松无压

从色彩及质感上，要突出年轻活泼的氛围，利用马卡龙色系柔和治愈属性，打造出「清晰易识别、情绪友好、颜值与实用性兼备」的视觉体验.

COLOR

主调 MAIN COLOR

#11a3ff

柔和蓝

辅调 SECONDARY COLOR

#3ff4a1

治愈绿

辅调 SECONDARY COLOR

#d793ed

精致紫

辅调 SECONDARY COLOR

#ffa349

活力橙

轻量化 MINIMALIST

基于大数据与 AI 技术，为高中生打造选科 - 志愿 - 职业全链路规划方案，助力品牌从「招聘服务商」升级为「人生决策赋能者」

产品框架

关键流程	识	找	看	择	筛	存
用户痛点	不了解机器能力	找不到功能入口	院校 / 专业 / 职业等信息繁杂	院校专业太多，难以初选	无法判断专业就业前景	决策复杂，需要志愿兜底方案
用户诉求	了解机器的功能	快速定位查询入口	简洁直观，快速看懂信息	海量信息，需要辅助初选	想了解专业就业走向	需要专家定制志愿方案
设计策略	首页突出核心功能引导	清晰划分功能区域，快速定位	数据可视化，轻量化交互展示	展示匹配度，引导用户自主初选	接入招聘数据，关联院校专业就业信息	结合个人情况，生成专家推荐报告
用户体感	快速了解机器产品框架	目标明确	沉浸式浏览	轻松初选院校专业	理性评估专业选择	获得个性化志愿方案

轻量化 识 首页增加主要功能引导用户快速了解产品核心功能查看内容

区分身份

界面的内容根据老师、学生身份呈现对应的信息及功能。

锚定核心需求，提升转化效率

引导用户完成高价值动作，快速感知产品核心价值打消试用顾虑，既提升功能使用率，也为后续付费转化铺垫。

设置快速引导

降低新手学习成本，强化品牌感知，对首次使用用户，引导清晰传递产品核心价值，搭配品牌化视觉，既让用户快速上手，又加深“专业、好用”的品牌印象，提升留存。

HOME PAGE

轻量化 找 功能区域划分明确，准确定位用户所需

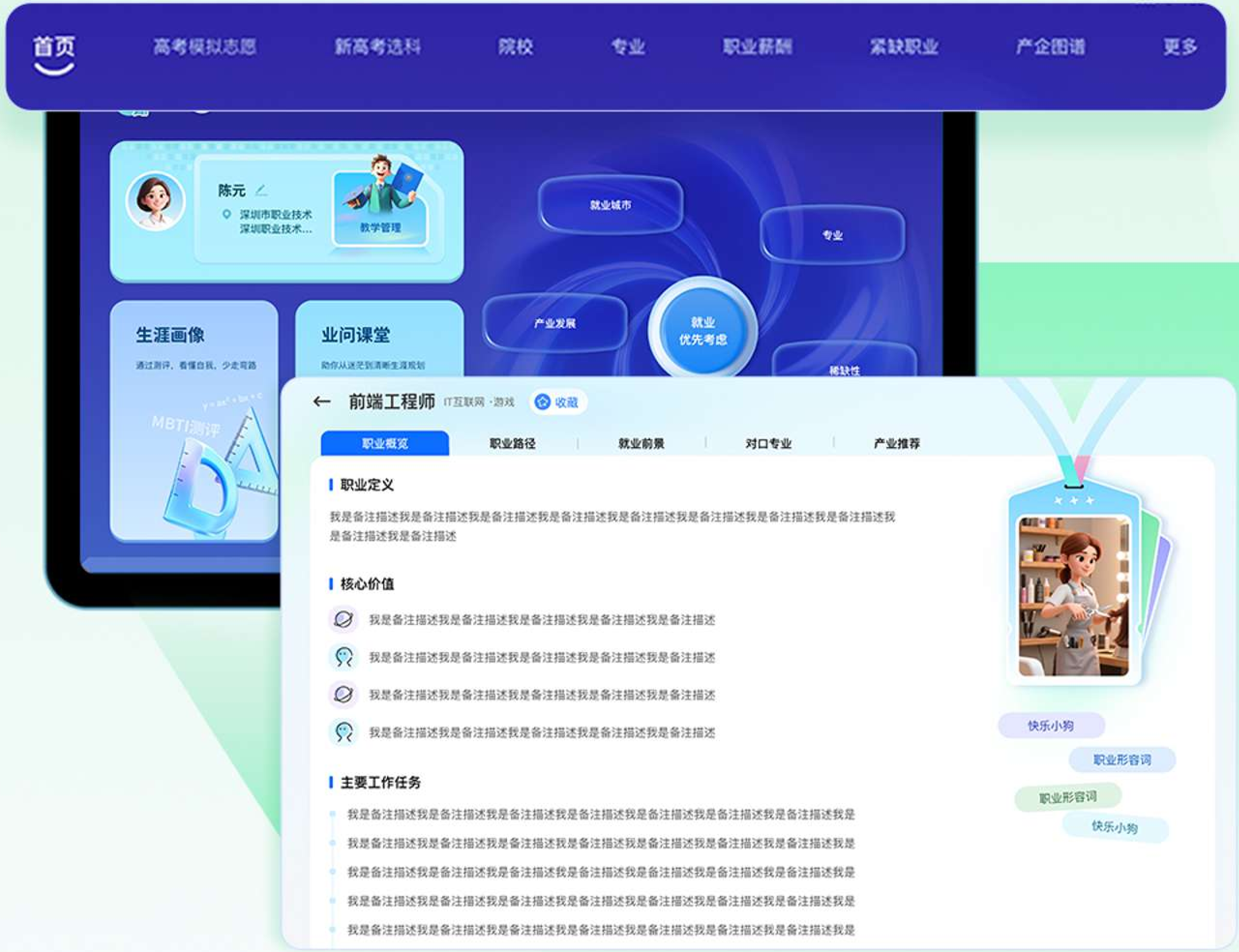
引入滑动交互，构建导航框架，降低操作成本

核心平级页面快捷切换操作，提升切换效率，优化单手操作便捷体验。

内容浏览交互，符合阅读习惯，承载长列表信息展示。

根据用户所需功能，划分优先级布局，优势功能突出呈现

引导用户完成高价值动作，快速感知产品核心价值打消试用顾虑，既提升功能使用率，也为后续付费转化铺垫。

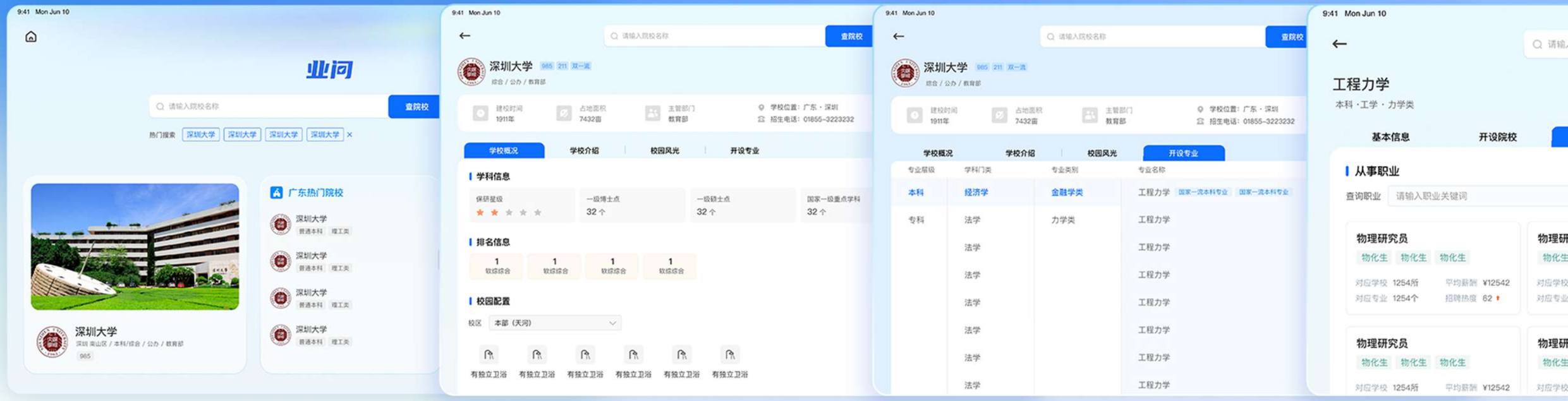


轻量化 看 轻松懂信息 + 沉浸式探索

先简后详不卡顿，链路闭环不中断

高报主功能预览核心信息，避免用户一进来就面对大篇幅内容。
院校→专业→职业→企业→产业双向跳转，不用返回首页，沉浸式探索。

查院校 | 院校详情 | 院校对应专业 | 专业对应职业



轻量化 择 流程梳理，展示院校专业匹配度，引导用户根据自身情况择校择专业

成绩锚点，核心数据前置

以分数、位次为锚点，前置竞争力与院校分布数据，帮助用户快速评估自身定位。

递进式分步交互

搭建「输入 - 匹配 - 筛选 - 决策」的递进操作链路，拆解志愿填报复杂任务，降低中学生决策压力。

历史操作状态留存

自动记录用户上一次填写信息，无需重复录入省份、选科、分数，减少表单操作成本。

轻量化 筛

分层筛选交互

按条件逐层过滤，剔除无效信息，快速匹配院校专业。

三种不同决策偏好

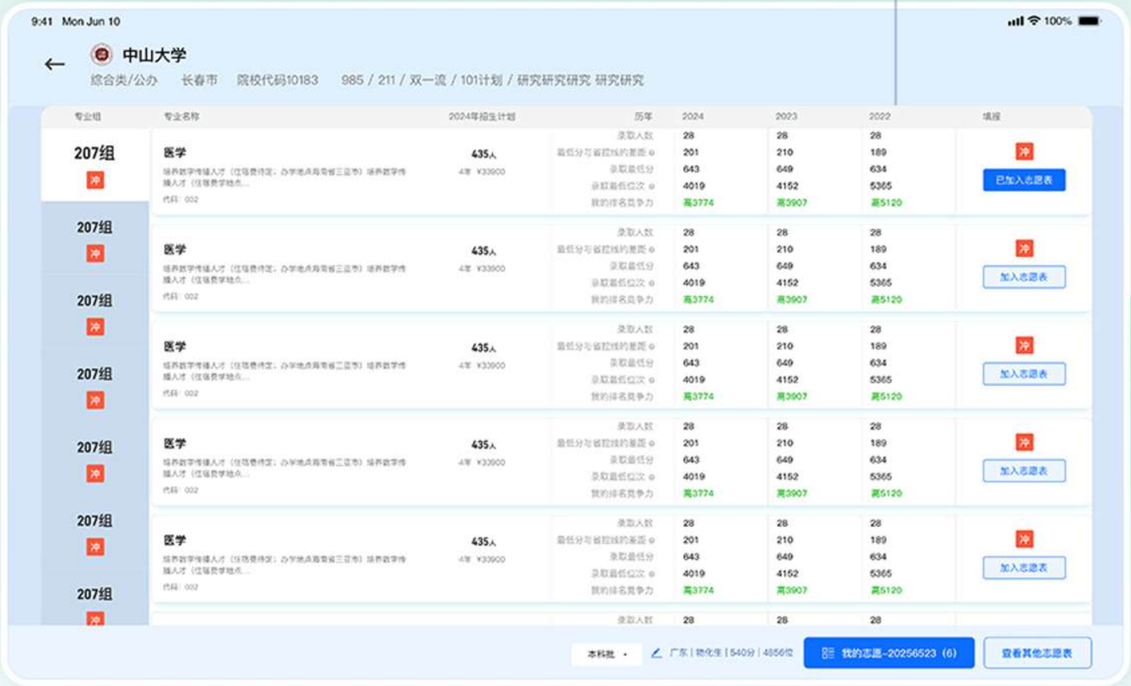
院校、专业、产业三类视图，适配不同志愿决策阶段。

冲稳保分组归类

志愿按冲 / 稳 / 保分组，直观呈现风险，合理规划志愿梯度。

历年招考数据列表

聚合历年分数线、位次，支持横向对比，评估报考风险。



轻量化 存

志愿清单统一归集

学生

统一汇总志愿院校、专业及录取概率，免多页切换查阅。

教师

统一汇总学生志愿数据，高效收集与批量管理。

承载增值服务入口

完整志愿报告作为服务载体，引导用户进一步使用专家咨询、志愿优化等付费业务。

获得优化指引建议

AI 输出避坑提醒与优化建议，排查志愿漏洞，降低填报失误，强化用户信任感。

轻量化 策

专业查询

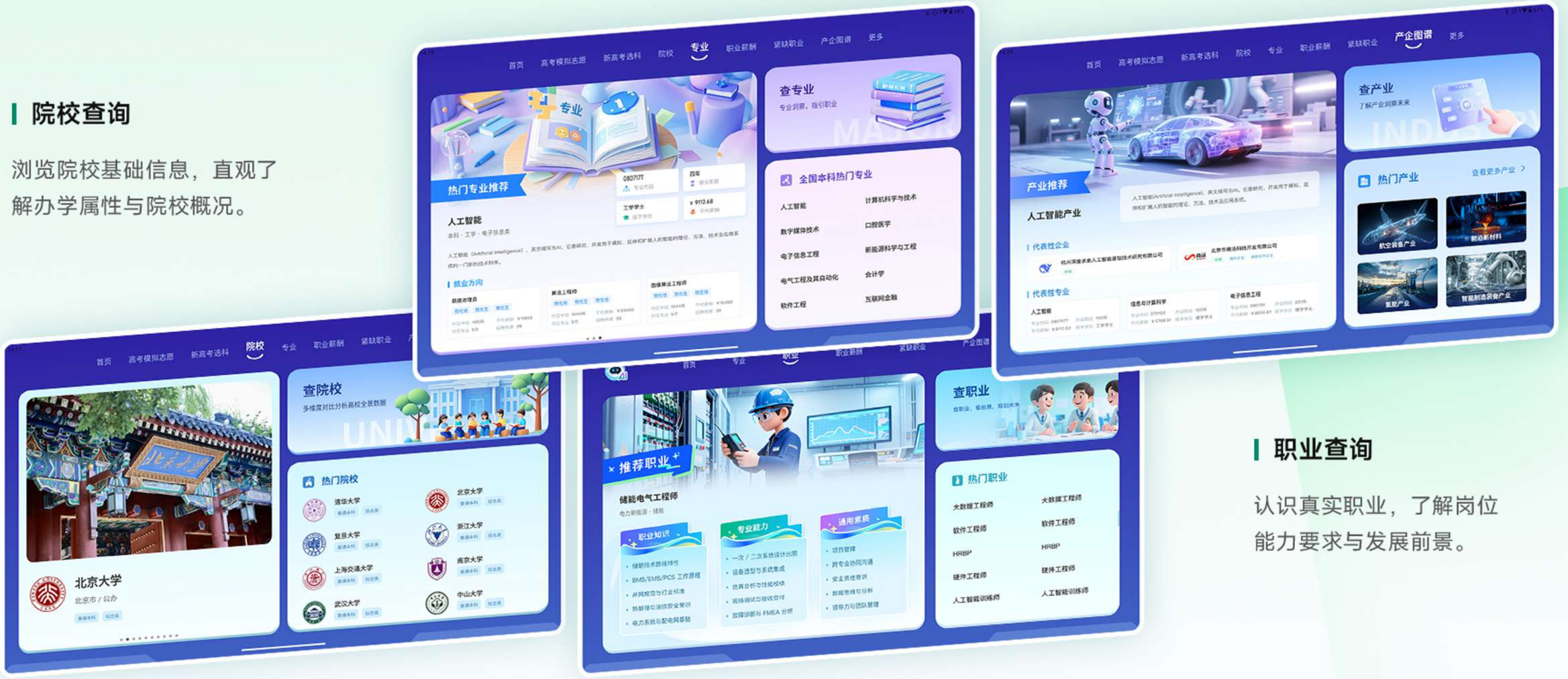
解读专业内容，展示培养方向与就业出路。

产业图谱

对接前沿产业，看清行业趋势与人才需求。

院校查询

浏览院校基础信息，直观了解办学属性与院校概况。



职业查询

认识真实职业，了解岗位能力要求与发展前景。

轻量化 问

流式输出，降低等待感

回答逐步呈现，支持边生成边阅读，缓解等待焦虑，减少中途退出。

问题引导，降低咨询门槛

提供常见问题，帮助学生快速开口，促进首次有效咨询。

双模式输入，减轻表达负担

支持语音与文字切换，提问更轻松，减少输入受阻带来的流失。

分步澄清，让回答更贴近需求

通过选项与追问明确需求，提高咨询效率，为后续规划服务提供依据。

语音模式

回答中

兜底回答，延续咨询过程

无法作答时说明限制，提供相关信息或提问方向，减少咨询中断。

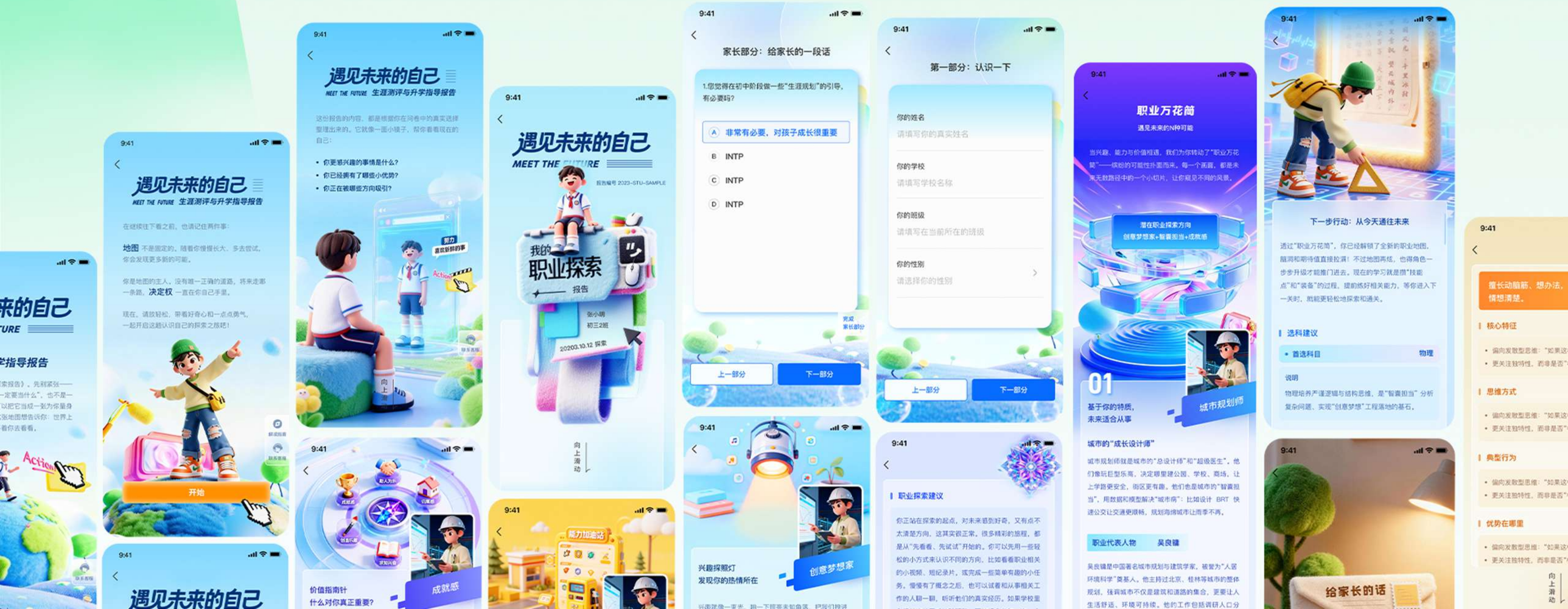
信息不足：
通过多轮对话补充条件，属于澄清式追问。

知识不足：
通过 RAG（检索增强生成），先检索专业、院校等知识库，再组织回答。

超出能力范围：
使用预设兜底话术，说明限制，并引导相关问题或人工咨询。

C端付费报告 测

引流报告 以用户自身数据为锚点，通过「问卷填写基本需求 - 做题 - 匹配数据-输出报告」的递进式交互，降低选择难度，强化个性化适配。



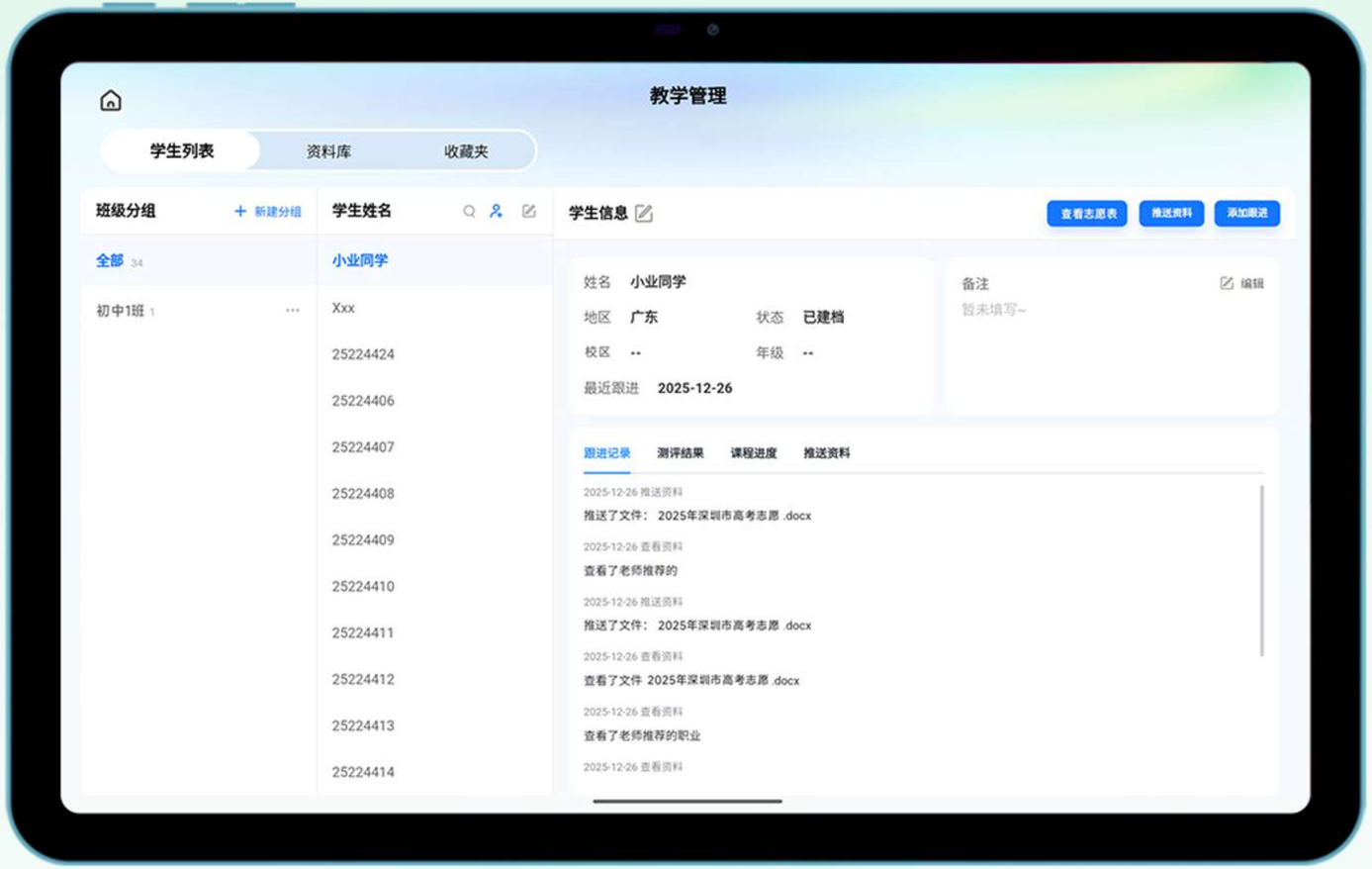
班级管理中心

学生档案统一管理

按班级分组管理学生，集中查看基础信息、跟进记录、测评结果与课程进度等，方便老师掌握学生动态。

志愿与资料高效跟进

支持查看、调整学生志愿，一键推送学习资料，同步记录跟进信息，操作实时生效。



复盘迭代

现阶段成果

8000+ 中学生用户	**30+** 合作客户
5000+ 个性化报告	**700万+** 项目营收

项目难点

01 - 平板 H5 嵌入，设计规范难统一

有些依托 H5 嵌入平板原生容器，安卓机型、Web-View 版本差异大，设计规范需要持续适配前端渲染约束。

02 - 数据维度复杂，可视化与交互设计难度高

志愿、位次、院校筛选等多维度复合数据，需在平板有限屏幕内做可视化呈现，同时保证交互简单易懂，降低学生理解成本。

03 - 多方角色协同，需求边界易模糊

学校要的是教学管理工具，老师要的是班级跟进效率，学生要的是简单好操作，采购方要的是可配置可交付；四方诉求交织，伪需求和矛盾需求多，评审取舍成本高。

04 - 容器环境受限，功能实现存在技术边界

平板硬件性能偏弱，班级、志愿等海量数据不可一次性渲染，需要分片加载，兼顾页面流畅度与信息完整性。

复盘

1. 沉淀平板 H5 适配基线与触屏交互规范，解决安卓渲染差异，实现跨设备体验统一，沉淀复用资产。
2. 围绕用户体验优化复杂数据的可视化与交互链路，做信息分级降噪，降低学生阅读和操作成本。
3. 按用户角色拆分交互主线，隔离管理与填报场景，用贴合角色习惯的操作逻辑化解多方需求冲突。
4. 结合硬件性能约束设计加载策略，兼顾数据展示与流畅交互，避免性能问题破坏整体使用体验。

职途职业成长云平台

大 学 生 职 业 规 划 求 职 系 统

生涯规划 / 高校 SaaS / 求职赋能 / 招聘就业

主要职责

产品规划 | 交互设计 | UI设计

关于项目

84000+
大学生注册数

50+
覆盖学校

150+
招聘会应用

3500万+
项目营收

背景

战略　毕业生规模增长、就业供需失衡；传统招聘业务增长乏力。依托高校就业数字化趋势，搭建生涯就业 SaaS 平台，打通校企两端，寻找业务新增长点。

问题　学生缺少体系化生涯规划；教师就业数据统计追踪工作量大；院校数据孤岛；企业校招获客难、人岗匹配成本高。

目标　数字化落地生涯就业全流程服务，提升高校就业指导效率，同时为招聘业务输送精准人才，实现业务破局。

过程

定项	调研	定义	设计方案	开发	验证	线上使用调研及复盘	迭代
战略	业务与问题	目标/方向/策略	需求/功能/框架 交互与视觉	前后端开发	测试与验证	新需求和优化需求	

完成

50+

产品规划

2000+

交互/视觉稿

500+

用户体验需求调研

研究与构思

怎么快速进入产品规划设计状态中?

01

划定范围

了解公司战略愿景,调研学校和市场人才需求现状等信息,开始统筹规划职途版本上线迭代,保证功能闭环,完成产品阶段交付.

02

需求收集

汇总核心功能对应的具体场景和完整流程,我开始思考如何搭建产品结构,对不理解的开发技术,会咨询对应的研发技术同事.

03

有序推进

每天早会沟通完当前问题及进度,
分阶段的完成产品需求.

走进用户,倾听用户的声音

访谈目的

我们始终保持着与用户的沟通，为了更深入的了解用户，我们会阶段性的在不同大学中调研，走进校园，了解学生使用方式，以及通过问卷调研不断的回收反馈，来帮助我们更好的完善产品体验。

访谈对象

大型招聘会工作人员/业务/学生/老师等

结合调研,归纳出以下问题

平台怎么结合课堂内容?
学生的简历一般要修改到什么程度可以进行投递?
学院在学生就业指导方面能力薄弱,需要有工具做好就业指导工作
学生关注企业招聘信息及投递流程的打通
怎么样才可以提高学生的面试几率

梳理业务流程,寻找核心场景

	求职规划前期	求职准备阶段	成果复盘阶段
学生	探索自身职业倾向	打磨求职材料、寻求求职辅导	复盘求职情况，持续关注招聘机会
老师	布置生涯探索学习安排	掌握班级学生求职推进情况	基于求职情况复盘，开展就业帮扶教学
业务人员	维护行业岗位信息，规划服务权益	跟进咨询辅导业务、跟进辅导案例	业务效果复盘、服务结算、业务模式迭代

在校学生

关注点

职业匹配方向丨简历提升空间丨面试短板改善
求职指导效果丨招聘动态丨个人就业规划

高校就业指导老师

关注点

学生参与情况丨求职薄弱点识别
辅导落地效果丨就业数据时效性丨帮扶成效

平台业务运营人员

关注点

顾问服务质量丨维护真实有效的数据丨
服务结算效率丨用户反馈问题丨多校交付复用能力

业务及设计目标

业务目标

搭建完整就业服务体系，覆盖学生求职全周期

降低教师就业管理的统计成本

中台标准化，支持高校快速部署复用

打通自助工具与人工指导完整服务链路

问题及反馈

学生缺少系统化职业探索与求职准备渠道

教师难以直观掌握学生整体求职进度

多校后台重复配置，交付效率低

顾问服务、订单权益缺少统一管控

移动端求职体验碎片化，数据不连贯

设计目标

拓宽职业信息覆盖

降低求职准备门槛

可视化就业管理

中台快速复用交付

规范化人工服务

移动端一体化体验

设计策略

01 多维度职业性格测评工具

02 搭建职业行业岗位薪酬资料库

03 移动端提供在线简历填写+AI智能诊断

04 提供AI模拟面试实战练习

05 订阅推送职业动态、校招招聘资讯

06 随时查看个人完整职途报告

07 后台数据大盘直观展示学生完成情况

08 标准化内容配置后台,统一维护基础数据

09 区分校级运营后台&平台总后台两级权限体系

10 顾问绩效考核看板、量化人工服务质量

11 订单与权益统一管理

功能信息架构落地

用户价值

学 生

求职全链路能力整合在移动端，职业探索、测评、求职练习数据互通，形成完整个人职途档案。
一体化求职入口，数据连贯，消除多平台来回切换的割裂感。

教 师

依托两级中台，自动归集学生任务数据，直观掌握班级求职辅导进度，减少线下统计。
可视化数据看板，重心从数据统计转移到学生辅导。

运营 & 顾问

素材、顾问绩效、订单权益集中管控，一套底层 SaaS 能力，快速给多校独立部署。
服务流程标准化，咨询记录、评价、绩效可追溯，保障服务稳定。

长期产品价值

1. 模块化解耦，职业库、测评、服务模块独立，新增内容无需重构整套产品
2. SaaS 底层复用，降低拓展新院校客户的研发与交付成本
3. 全链路行为数据沉淀，反哺测评、职业内容迭代优化
4. 底层能力可横向延伸，支撑后续企业招聘、会员业务拓展、以及职途卡C端化

设计资产沉淀 (移动端)

内容概括

基于业务场景逐步迭代设计体系,包括设计语言,系统框架,全局导航(包括导航模式、页面多tab、测导航),布局(包括页面布局、消息反馈、功能性容器、布局卡片)等,更新核心体验交互模式,沉淀设计资产

设计规范文档化

制定设计规范体系化、文档化、具象化,提升团队生产力标准化,并且使组件、模块通用化,提高复用率

信息布局构建

01 模块层级划分

主任务下可展开子任务，区分基础工具、AI 能力、付费顾问服务，内容归类清晰。

02 求职路径串联

按照求职流程编排任务，从测评、报告、简历到面试，形成连贯成长链路。

03 权限与内容分级

免费基础功能与付费顾问服务分层展示，用户按需选择对应能力。

04 内容可扩展结构

支持新增子任务，后台配置后前端自动渲染，方便后续迭代拓展功能。

搭建多维度职业性格测评工具

01 题库底座搭建

丰富性格评估维度，支撑多维度职业判断

02 答题体验减负，提升测评完成率

量表一键选择,分页拆分题目，降低单屏信息压力

顶部进度条,进度动态可视化，预判问卷长度，缓解答题倦怠

03 国风神兽IP职业守护形象

摒弃传统测评冰冷工具感,弱化做题任务感

打造产品差异化

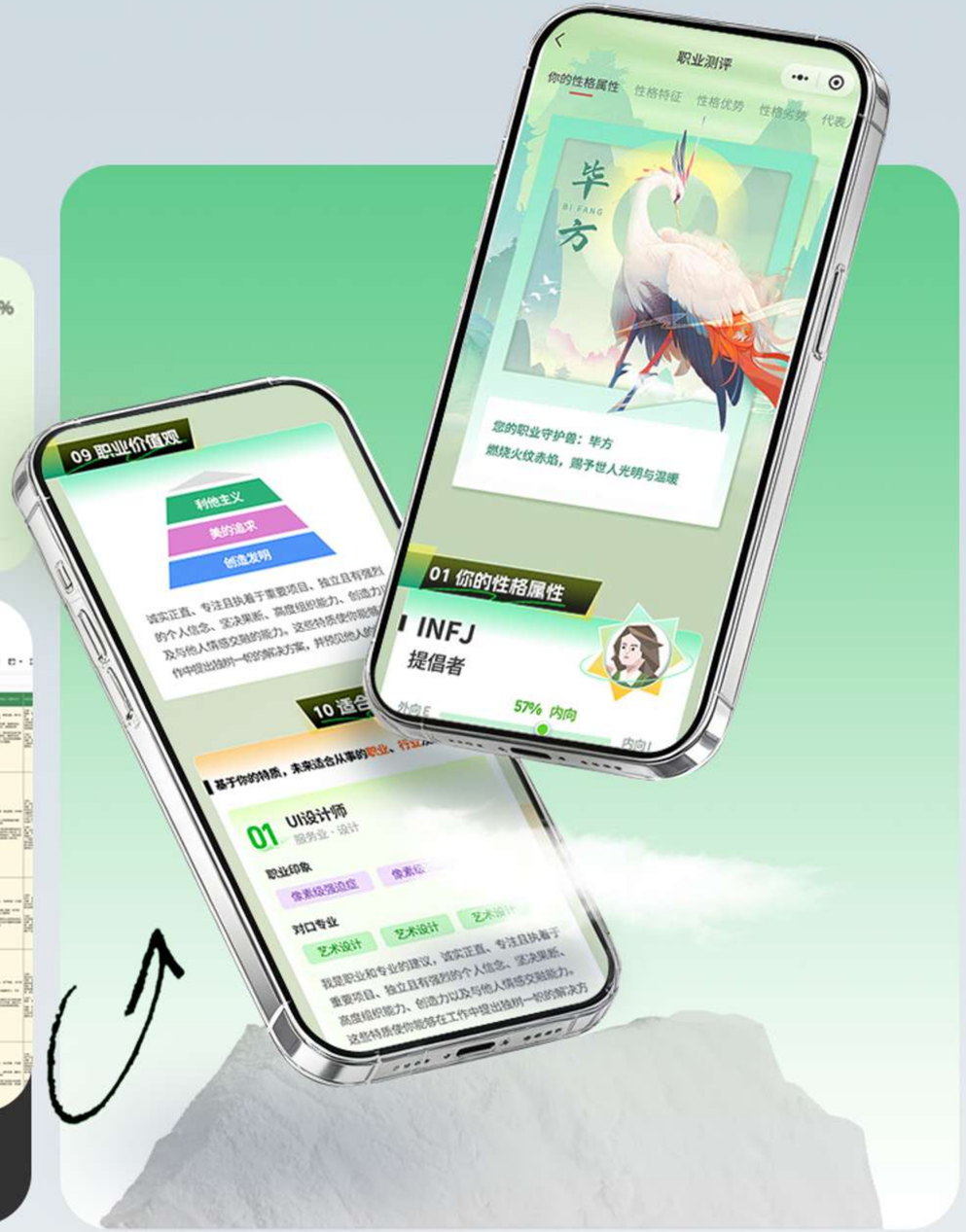
04 测评结果信息分层

分层呈现性格特质与职业适配结论，

结构化拆解专业信息，降低结果理解门槛

测评题目

职业性格研究资料



搭建职业行业岗位薪酬资料库

01 多端与用户使用能力

多端内容同步，学生手机、电脑均可开展职业探索

PC 端支持按学院-专业匹配对应职业，精准定向推荐岗位,减少查找成本

PC 端支持扫码职途卡，学生、老师一键唤起求职工具，打通多端使用入口

02 平台内容运维能力

PC端提供AI在线编辑能力，方便数据人员高效维护职业库内容

03 信息与视觉表达设计

独立职业头像资产，标准化视觉，强化认知

数据可视化，直观展示岗位薪酬、企业、职业等信息

提供在线简历填写+AI智能诊断

01 简历优化闭环体验

在小程序内完成简历填写、AI 诊断、修改优化、预览导出全流程，无需切换工具。

02 模块权重配置

标准化评估体系，简历拆分为多模块，利用招聘常用法则,配置差异化权重。

03 植入付费顾问服务

复杂求职难题可一键接入人工顾问辅导,提高业务场景转化率。

04 AI 实时智能反馈

填写过程中即时分析，以可视化分数和拆解式建议直观暴露问题，内容缺陷自动识别，自动输出对应的修改建议与优化引导，反馈高效。

05 低门槛快速上手

提供简历模版,支持导入已有简历，AI 自动解析并诊断缺陷，降低制作门槛，提升求职竞争力。

06 积累用户数据

积累人才简历样本，诊断与咨询数据，持续迭代 AI 模型，为拓展 AI 面试、岗位匹配等功能打下基础。

AI模拟面试实战练习

01 选择职业

检索筛选目标岗位，选定岗位开启 AI 模拟面试

02 实战答题

虚拟面试官实时提问，在限定的时间内，沉浸式完成面试作答

03 报告生成

面试结束自动生成报告，一键进入结果查看页面

04 评估复盘

多维度能力打分搭配逐题点评，帮助用户复盘面试短板

订阅推送职业动态资讯

02 资讯主动推送

系统定时推送校招与行业动态，降低学生跨平台信息搜集成本；同时通过统一推送服务解耦业务逻辑，支撑多模块复用。

01 订阅偏好设置

依据测评倾向与求职意向，匹配岗位资讯。
精准推送适配内容，减少信息干扰。

03 历史内容查阅

留存往期薪酬报告、招聘资讯，方便随时回看参考。沉淀资讯内容资产，持续丰富平台资料库。

随时查看个人完整职途报告

01 专属报告生成

自动聚合测评、简历、面试全链路数据，生成个人专属职途报告。
串联碎片化求职成长轨迹，打通自助复盘与顾问解读链路。

02 管理效率提效

统一规整学生职业发展档案，支持教师批量导出打印。
沉淀就业过程化数据资产，降低教师管理统计成本。

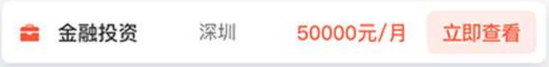
03 动态报告生成引擎

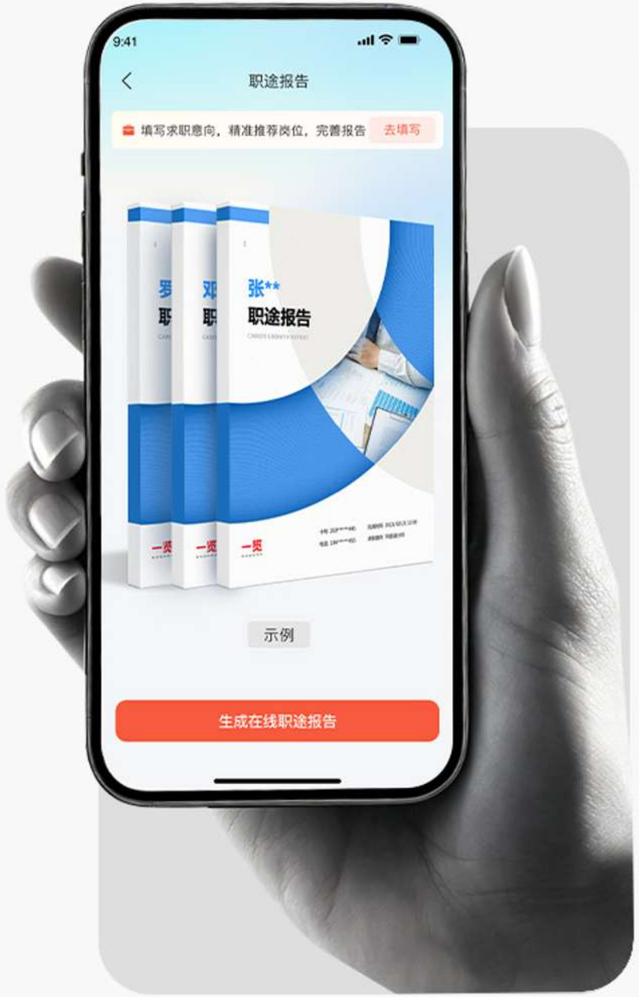
全链路数据打通，展现已用工具结果模块，自动隐藏未用模块。
按需生成精准报告内容，支持多格式导出与批量打印。

04 智能解读引擎

结合 AI、NLP 与职业评估体系，自动解析工具结果数据。
输出个性化发展建议，生成深度职业能力解读。

根据解读结果推荐岗位





附件简历

简历深度化AI解析

性格分析

职业测评深度解读

后台数据 - 总览

01 数据看板能力

展示用户完成情况与各任务访问日活，直观掌握用户练习进度。
可视化看板，降低教师练习统计核查成本。

02 分级权限能力

标准化中台权限架构，支撑多院校快速部署复用。
分级权限体系区分校端与内部平台，适配不同层级管理需求。

● 校级后台权限

● 平台内部运营后台权限

后台数据 - 总览

01 多维数据检索

支持多维度筛选学生，快速定位帮扶对象，实时掌握学生求职服务进度。

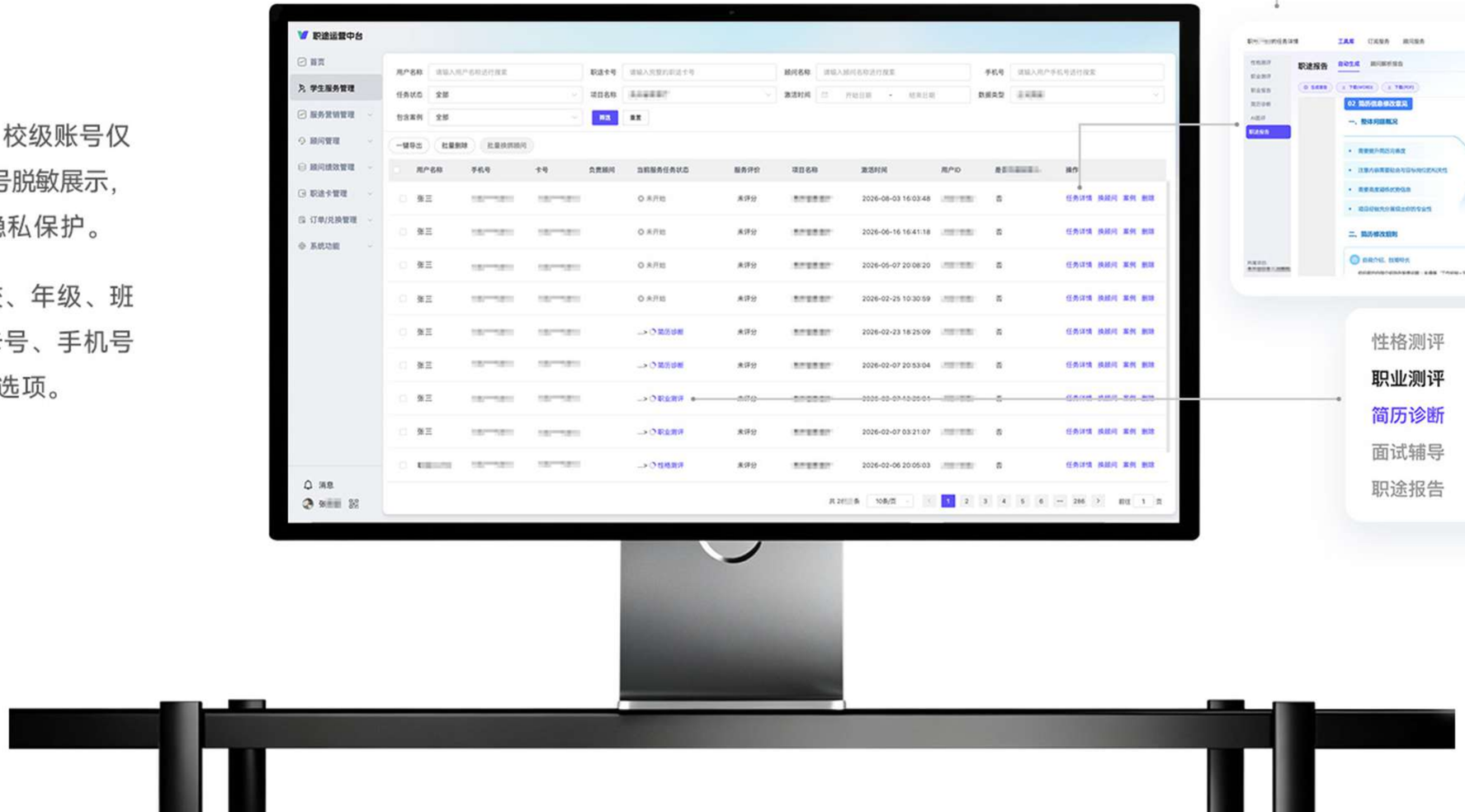
02 辅导案例留存

可查看完整产品服务案例记录，方便跟进学生情况，沉淀辅导资料。

03 字段级权限管控

配置字段级数据权限，校级账号仅开放限定筛选项，手机号脱敏展示，兼顾信息查询与学生隐私保护。

校级账号只能看到学校、年级、班级、学生名称、职途卡号、手机号(脱敏)、激活时间的筛选项。



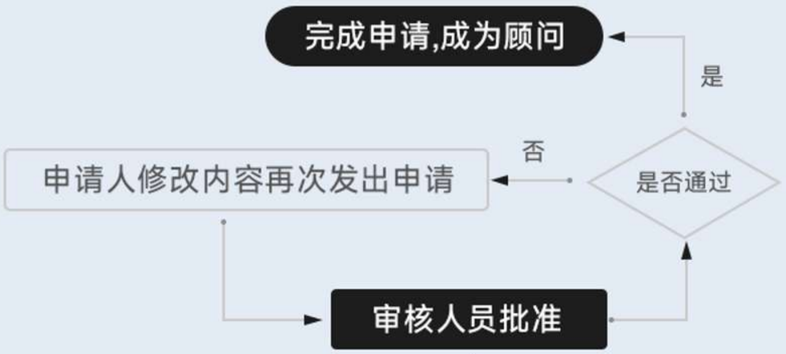
规范化顾问准入流程

01 顾问线上申请

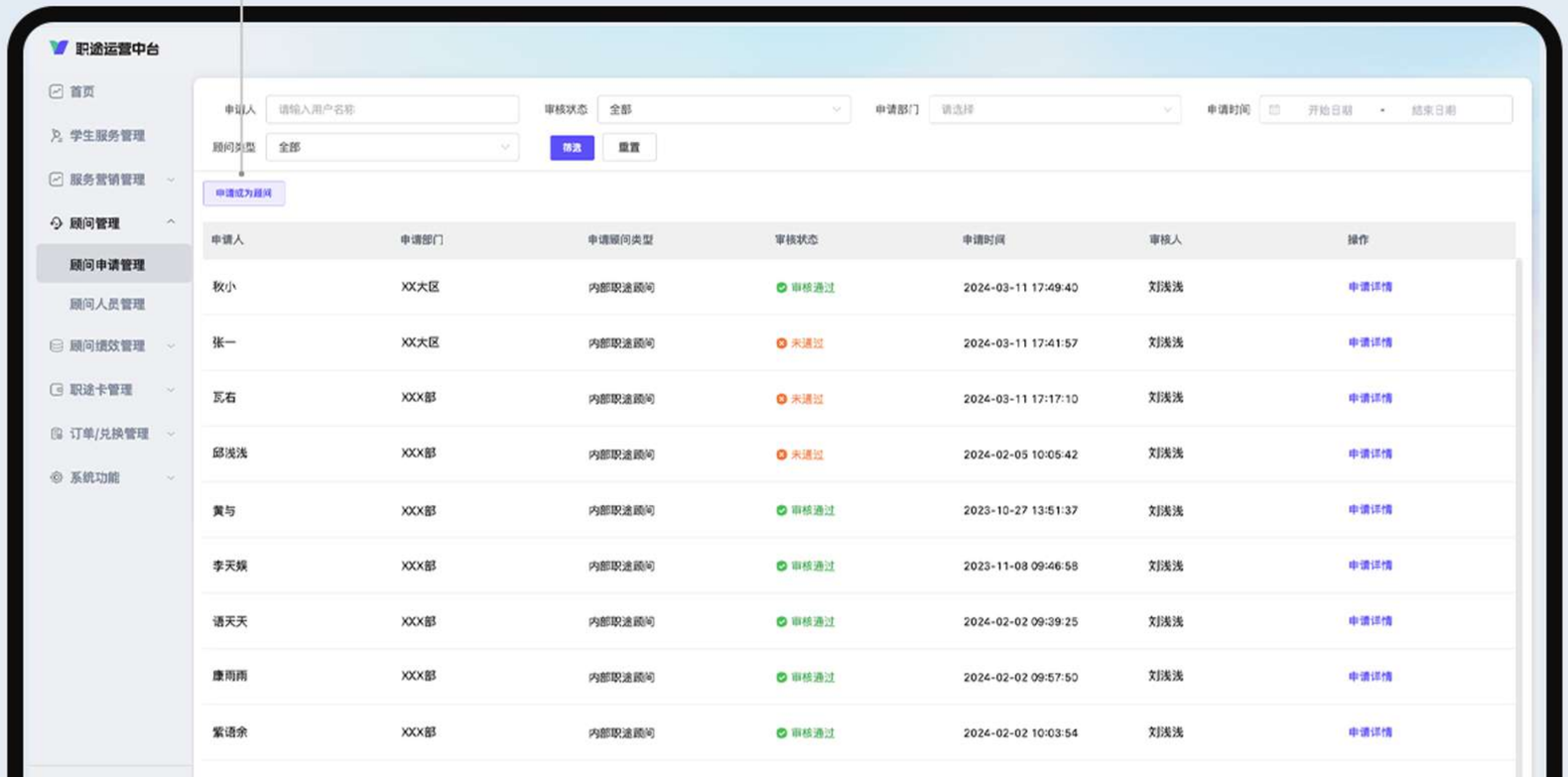
顾问线上提交入驻表单，填写擅长方向、从业背景信息，发起服务入驻申请。

02 后台在线审批

后台集中管理申请单据，审核人员核验材料，在线完成审批流转，沉淀顾问资源池，支撑顾问业务落地。



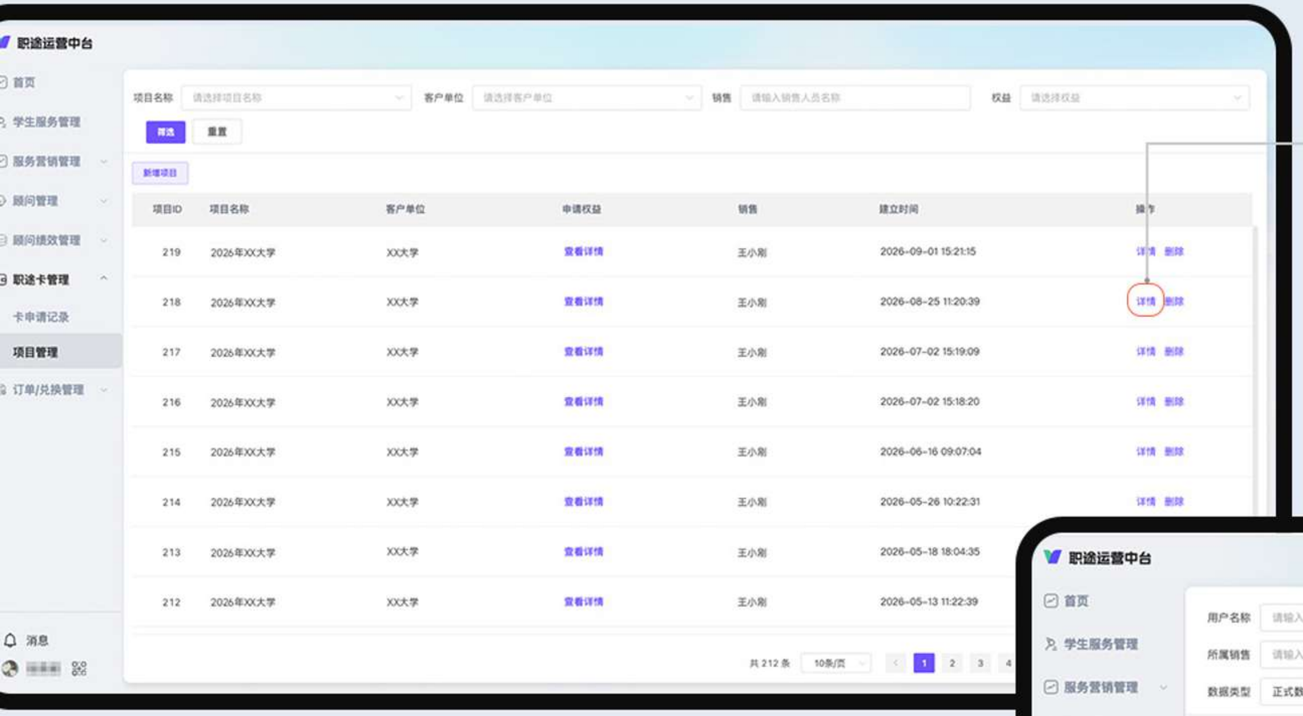
平台员工提出申请



支付 + 预约完整用户服务流程

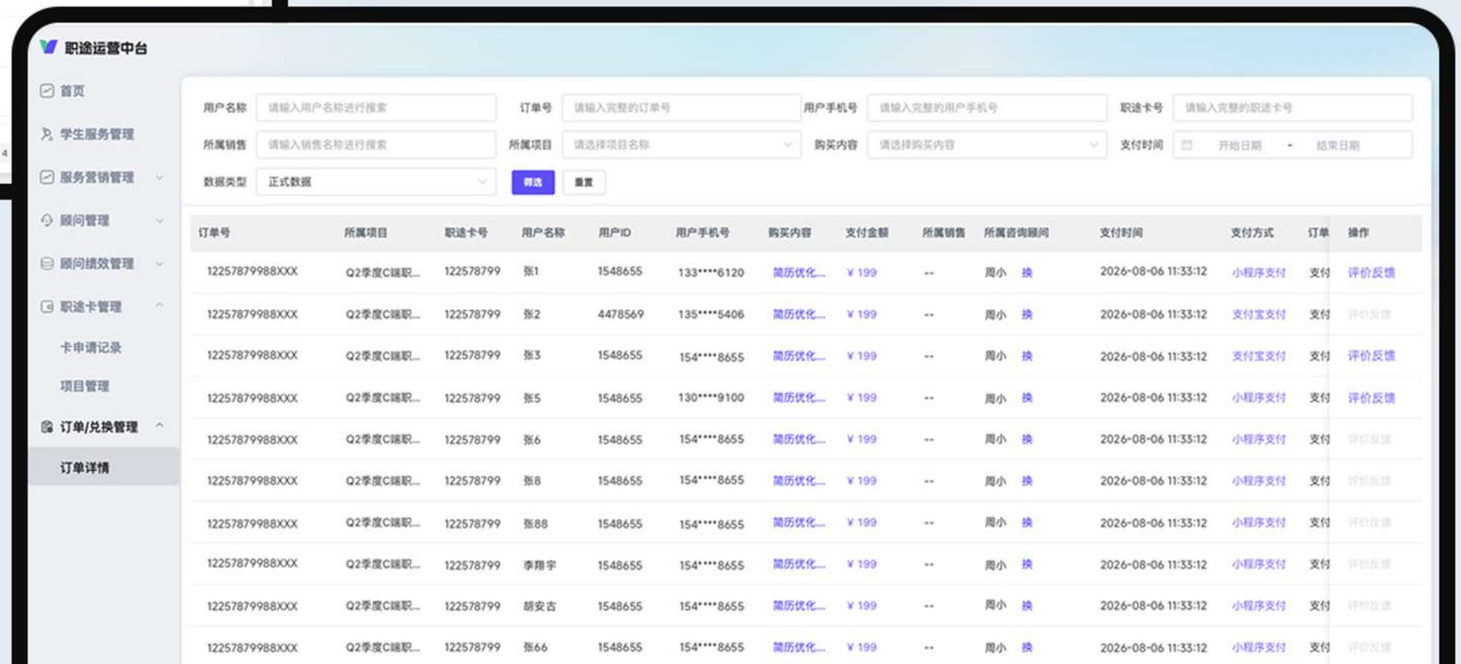
这里展示的页面是主要核心流程页面

订单与权益统一管理



01 项目权益配置管理

按项目维度配置服务权益，分层管理院校合同，便捷管控权限与续费周期。



02 C端订单转化

聚合 C 端订单全量信息，多条件检索订单记录，高效追踪付费转化与服务评价。

顾问绩效考核看板、服务案例归档、量化人工服务质量

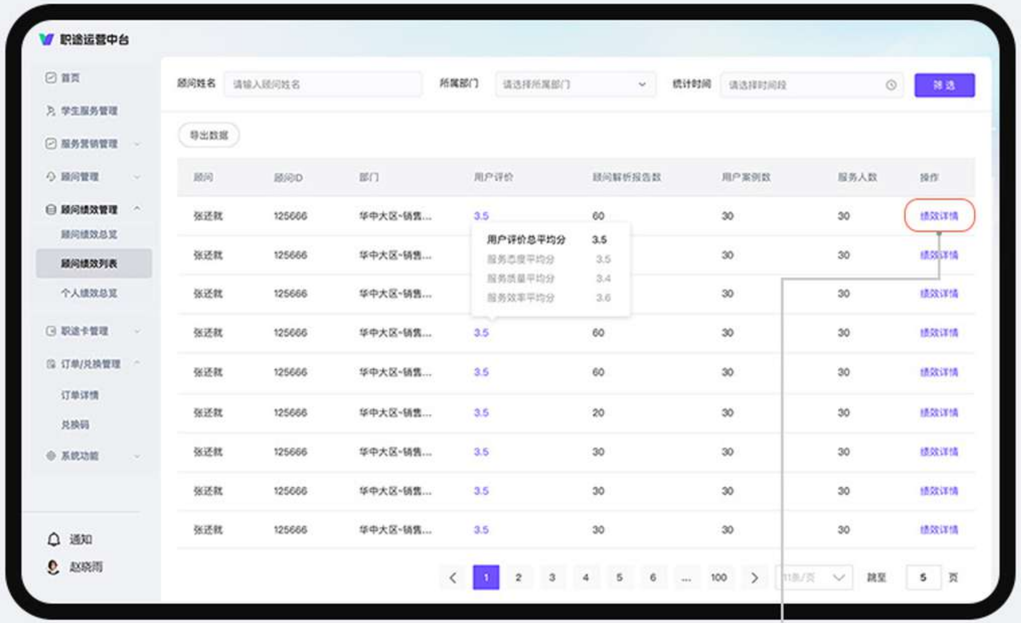
01 大盘指标概览

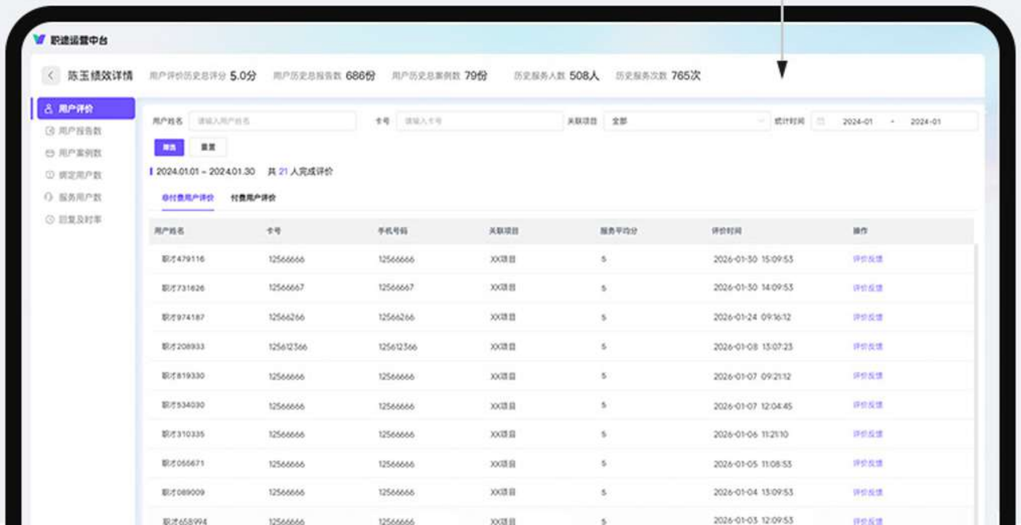
大盘聚合多维度指标，快速识别优质顾问与服务风险，提升管理效

顾问服务总评价	顾问服务总报告数	顾问服务总案例数	服务总人数	顾问服务总投诉数
3.5 分	1320 份	123210 份	12000 人	23 个

02 档案逐级追溯

层级下钻查看个人档案，
追溯评价案例，
实现服务质量可核查。





标准化内容配置后台,统一维护基础数据

院校签约采购后，研发按照合同配置内容、数据和功能，快速部署交付项目。

01 数据维护

集中维护职业库、岗位资料等基础数据，修改后全端口同步更新。

02 功能模块配置

后台一键开启 / 关闭业务功能，按需控制模块是否对外展示。

项目复盘

现阶段成果

84000+ 累计使用用户	**250+** 合作客户
150+ 招聘会上应用	**100+** C端成交订单

项目难点

01 - 创新赛道，缺乏成熟参考

校园就业产品无成熟范本，需要兼顾高校管理规范与求职商业化业务，持续验证方案可行性。

02 - 多方协同，交付周期紧张

涉及公司、高校、政府多方评审，需求决策链路长，设计开发并行，要平衡交付效率与设计质量。

03 - 多角色跨端，权限与体验兼顾

覆盖管理员、教师、学生、运营多类用户，搭建分级权限体系；同时适配 PC 后台与小程序，兼顾 B 端管理效率与 C 端轻量化体验。

04 - 多模块数据联动，AI 体验可控

测评、AI 面试、顾问预约等模块需打通数据，支撑个性化内容；AI 生成内容要保证结果稳定，降低学生理解门槛。

复盘

1. 作为 0-1 搭建的创新项目，前期开展小范围用户验证，挖掘高校、学生、企业多方诉求，降低需求反复变更风险。
2. 项目前期梳理完整角色链路，提前定义权限边界，减少后期设计返工，学会同时站在 B 端管理、C 端用户双视角思考体验。
3. 中台项目预先规划数据流转逻辑，统一底层数据资产，支撑多模块联动与快速迭代，建立产品全局架构思维。
4. AI 相关功能提前设定输出规范，面向学生做内容通俗化处理，保障体验稳定可控，提升复杂场景下的落地把控能力。

COCOBIT网站

WEB DESIGN

Cocobit编程软件是集编程、创造、科学、工程、数学为一体,全球领先的青少儿嵌入式编程。

Cocobit编程软件是疯壳团队专为青少儿设计的图形化编程工具。孩子们只需按照自己的逻辑在软件界面上拖拽代码块，软件就会根据拖拽逻辑生成相应的现象预览和真实代码，也可以将预览的真实代码直接烧写进壳壳板硬件中，运行出真实有趣的工程物理现象。

主要职责

UI设计

Product Introduction

产品介绍

基本介绍 / What we do

COCOBIT品牌创立于2016年，主要有**编程类**硬件产品+配套的编程课程，提升孩子的七种能力，逻辑、物理、数学、动手、机械、电子、工程的各方面能力。

人群定位 / For who

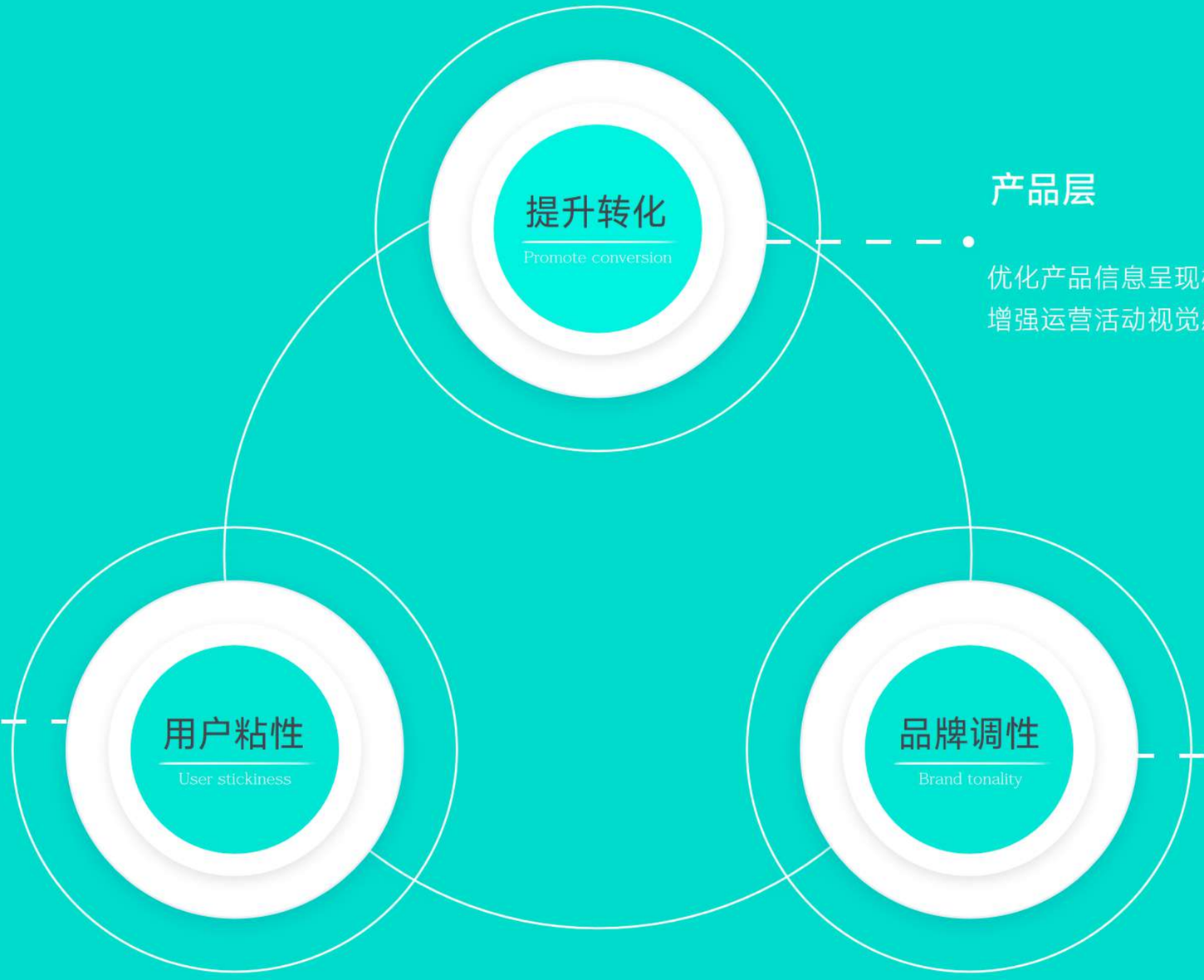
cocobit主要针对于的用户人群是4-18岁的青少儿，主打的是图形化编程软件+配套教学视频。

设计思路 / For who

确定命题方向，通过**头脑风暴**定义产品核心功能，根据功能梳理产品的**流程**和**逻辑**，再根据逻辑绘制交互原型草图，按照交互原型图完善最终的**视觉设计**方案，并制定标准的**设计规范**。

Revision target

改版目标



产品层

优化产品信息呈现模式，增强用户点击欲望，
增强运营活动视觉感知度，凸显运营氛围。

用户层

增加内环功能，增加用户
对产品的认知与粘性优化
交互，提升用户使用体验

视觉层

通过视觉优化，统一设计
风格，
强化品牌意识，更符合用
户人群的审美

Web Display

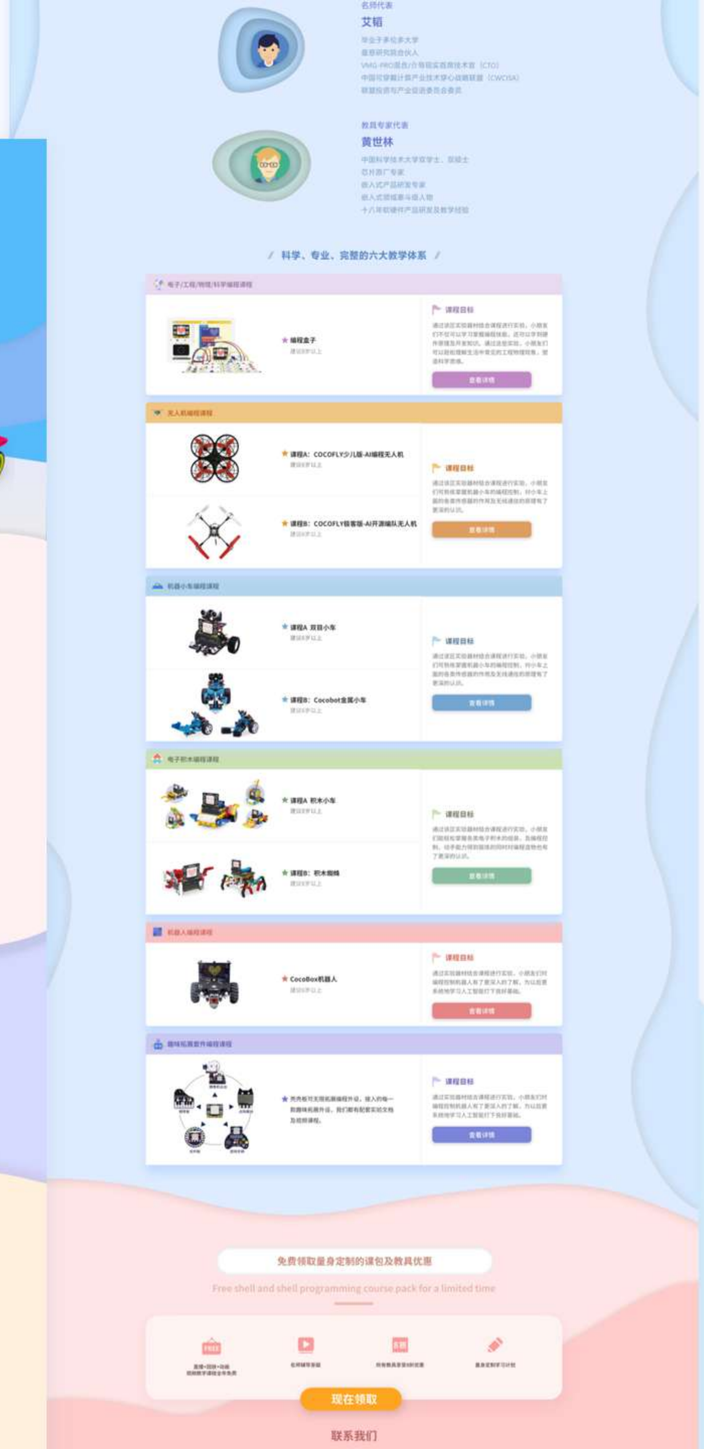
网页展示

首页页面

HOME PAGE

用户可以在这个页面能够快速的浏览课程

目录和观看相对应的硬件配套教学视频。



Web Display
Web Display
网页展示
网页展示

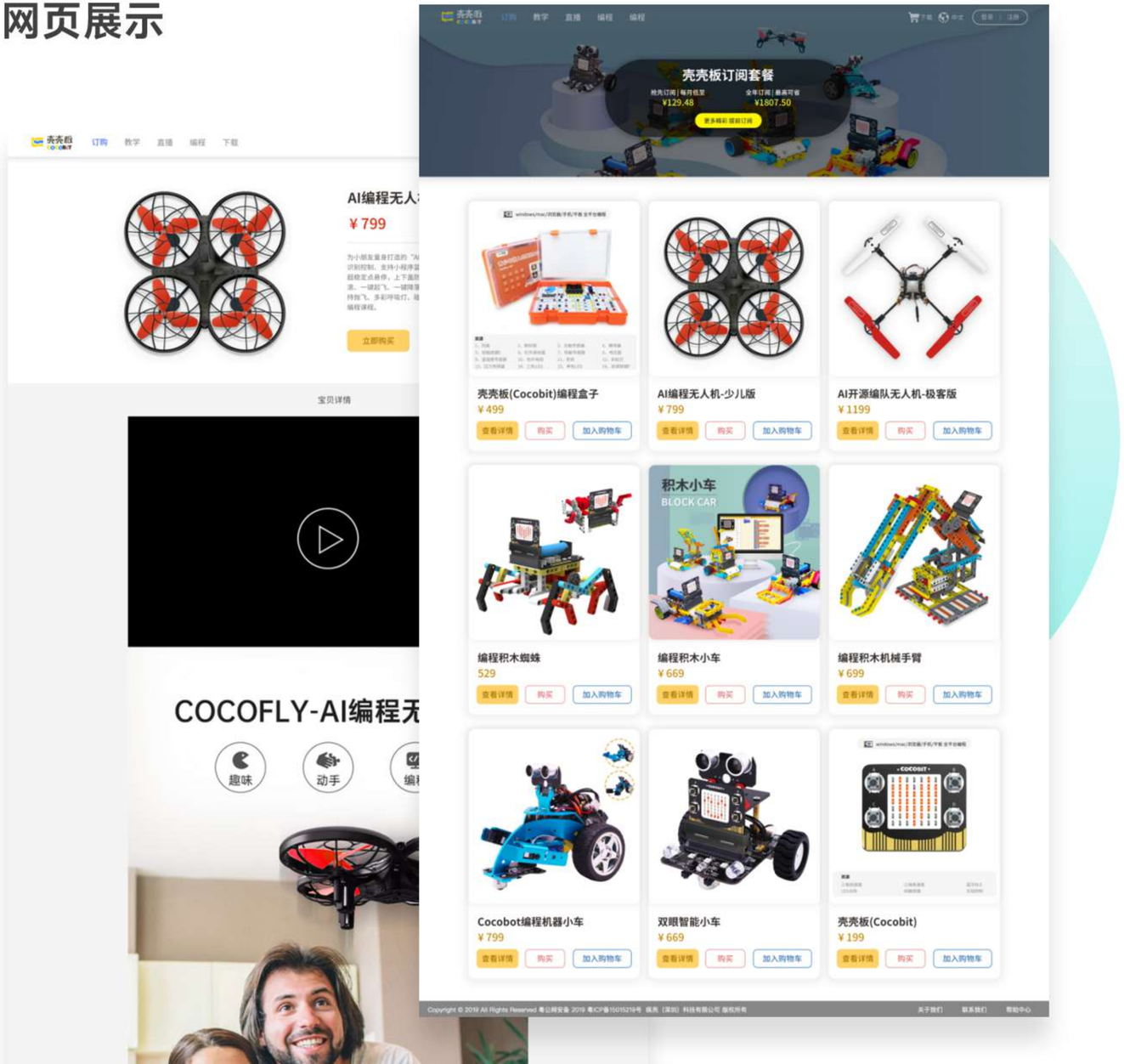
教学页面

TEACHING PAGE

用户可以在这个页面能够快速的浏览课程目录和观看相对应的硬件配套教学视频。

Web Display

网页展示



订购页面

ORDER PAGE

用户可以在这个页面直接订购产品,并且可订阅套餐,搭配课程给孩子进一步的学习.点击产品进入产品详情,让用户能更好了解产品特色.

Web Display

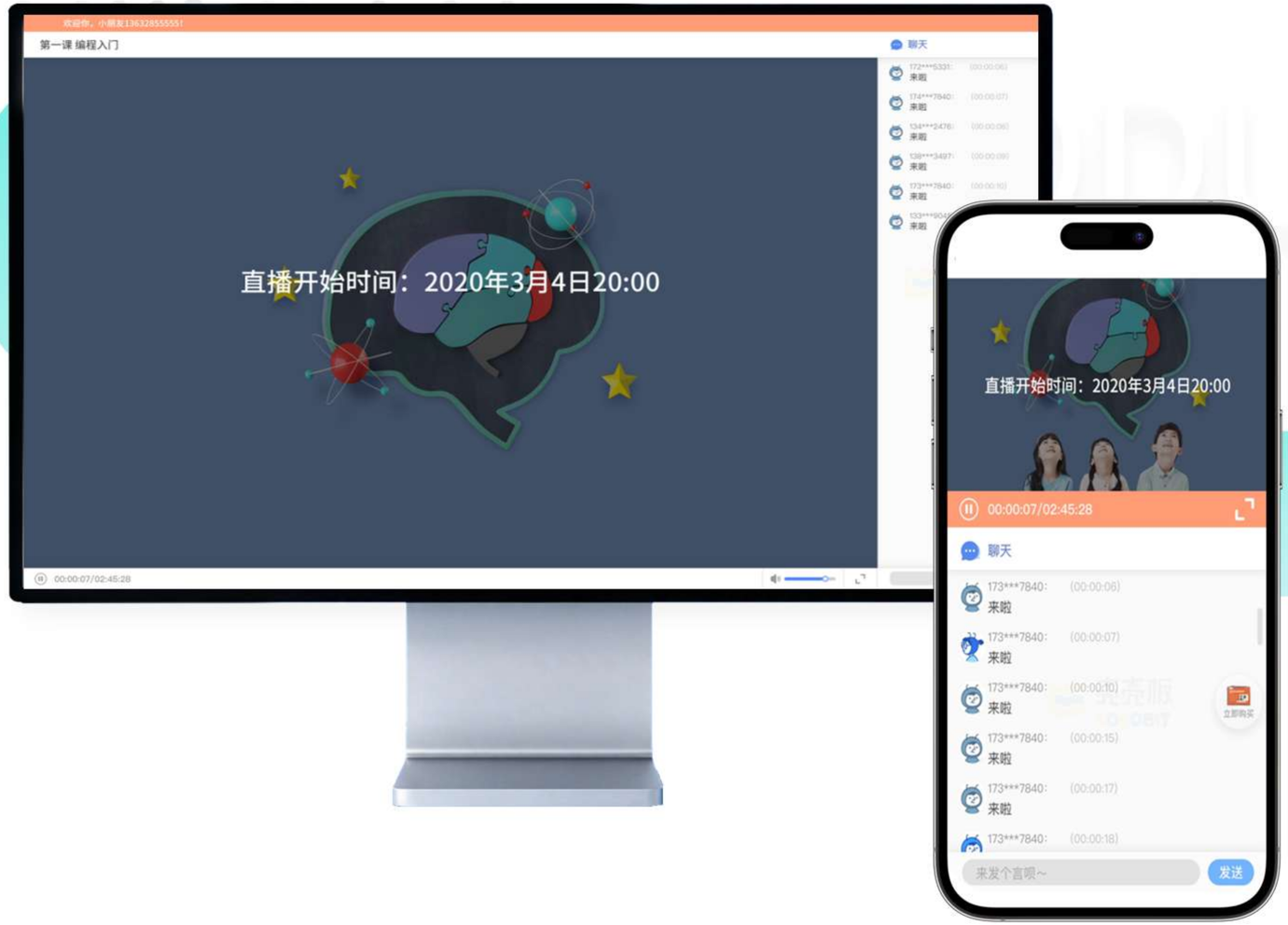
网页展示

直播页面

LIVE PAGE

用户可以享受到小壳老师的现场直播课程,更好的去学习.

用户通过朋友圈的海报扫码或者链接进入直播页面,提升用户的转化率.



Web Display

网页展示

编程页面

CODING PAGE

用户可以通过学习课程视频,然后在线编程下载程序,实现配套硬件设施的物理动作实验.

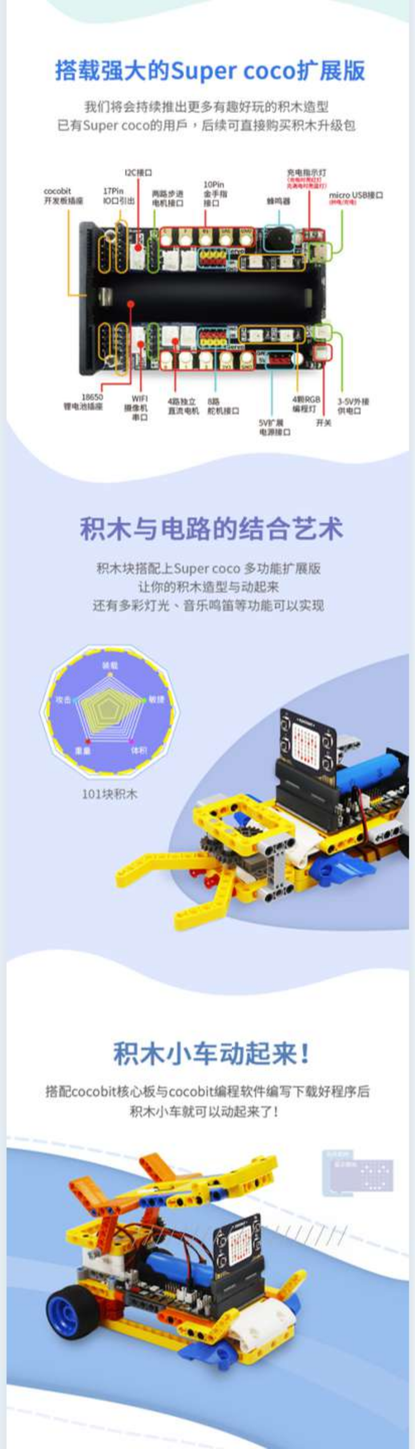
01

积木小车展示

THEMATICPAGE DESIGN

由于积木小车的面向的群体是使用马卡龙色系，

运用粉绿色为主调搭配，符合青少儿群体的风格

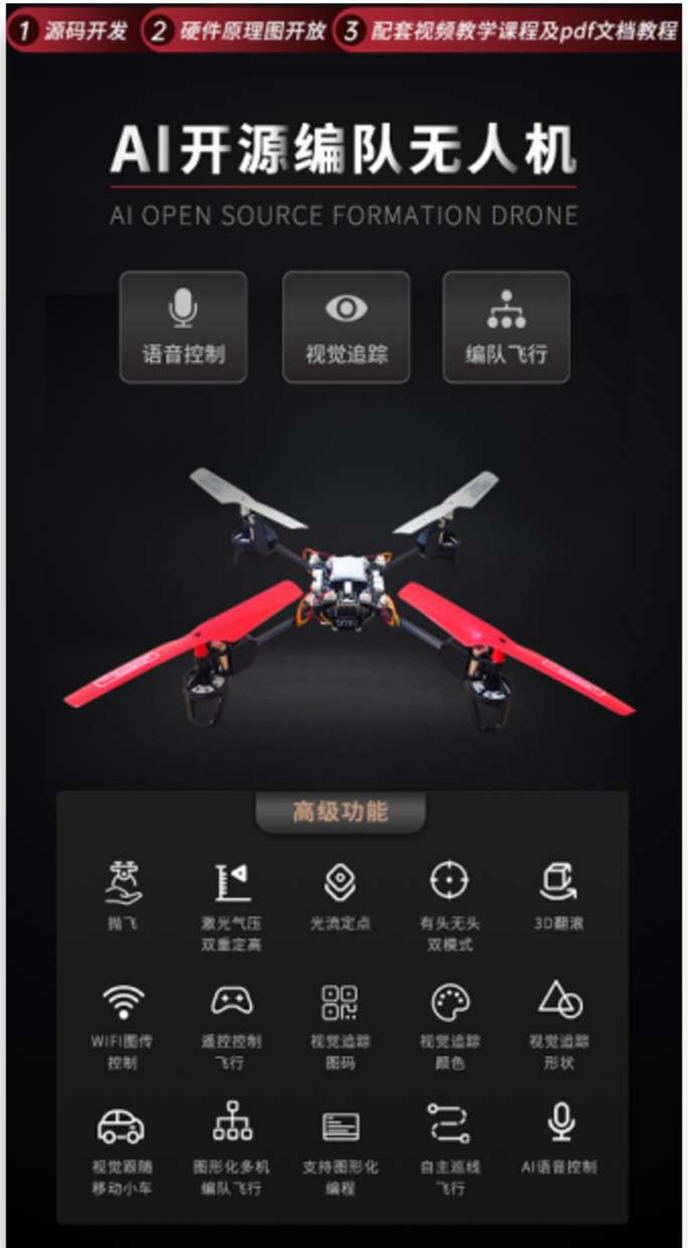


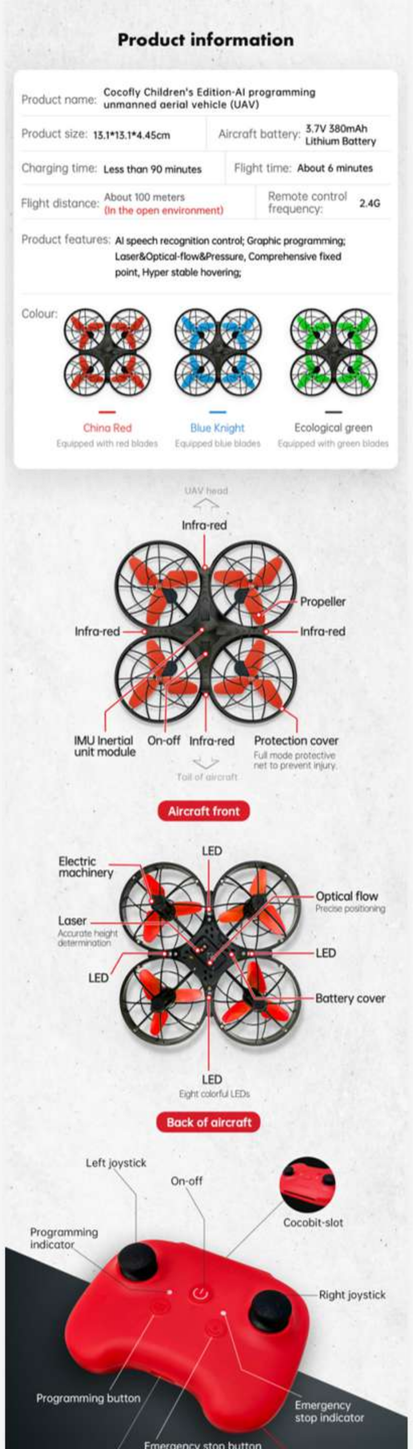
02

AI开源编队无人机展示

THEMATICPAGE DESIGN

根据本产品的颜色运用了黑红色,重点突出无人机.





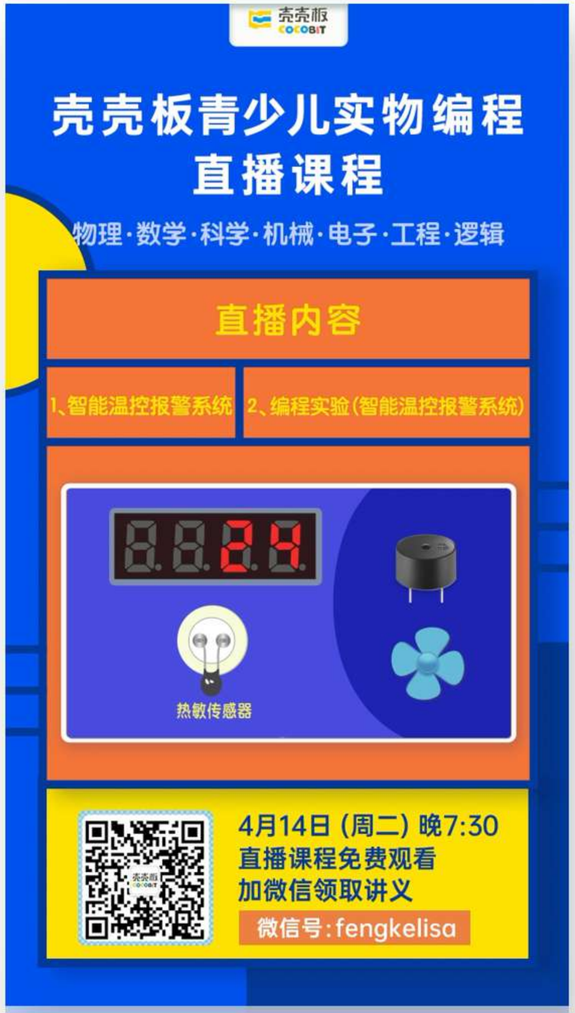
03

少儿编程无人机展示

THEMATICPAGE DESIGN

Video poster design

课程视频设计



Expression pack design

动效表情包设计

胖壳仔工作篇

Pangke work

职业假笑

真棒

工作忙碌

收到

太难了

合作愉快

休息中

哈哈

加油鸭

大哭

谢谢

震惊

没问题

生气

开会啦

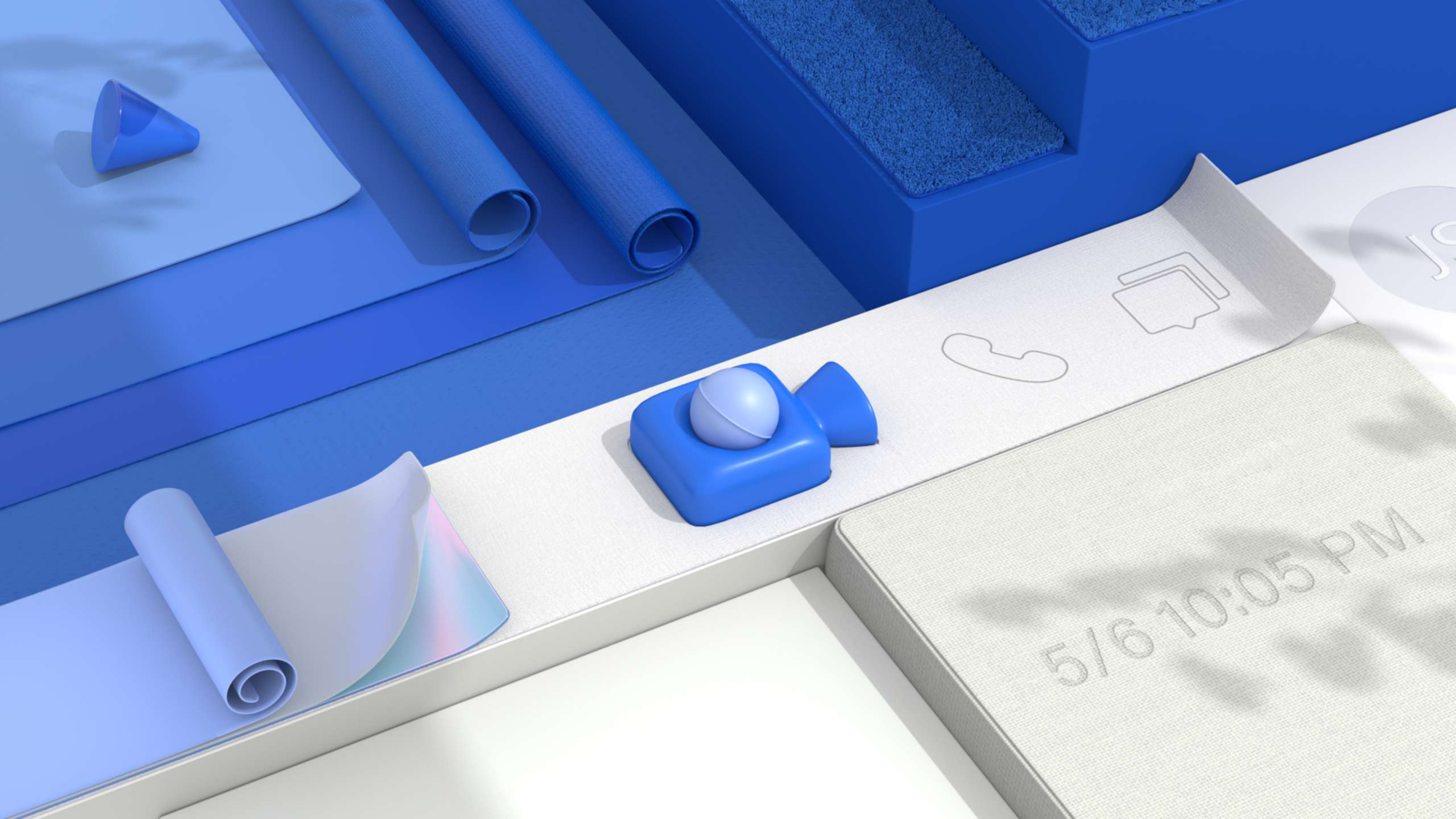
Motion Design

动态设计

C4D动态临摹练习

在练习中能让自己更加熟练的

掌握C4D动效视频制作


5/6 10:05 PM

Wind
Collection

2019-2026
7 year work experience

UI DESIGN

PORTFOLIO

Phone -15919748629 Email - 369582923@qq.com

张蓓莹 设计作品集